

POR CAMILA OSORIO

Para entender la presidencia de Donald Trump, basta con observar sus productos culturales. Pocas películas en la última década lograron explicar el racismo que se vive en las cárceles de Estados Unidos como la serie de Netflix *Orange Is the New Black*. Cinco meses antes de que ganara Trump, en la cuarta temporada, uno de los personajes más adorados —la prisionera afroamericana Poussey Washington— muere asfixiada por un guardia blanco y racista mientras ella le alcanza a decir: “No puedo respirar”. Fueron las palabras que pronunció Eric Garner en 2014, y las mismas que pronunció George Floyd hace pocos meses, cuando la policía les quitó un último aliento. Para explicar en detalle la crisis en las cárceles y el racismo también fueron importantes hace unos años el documental de Ava DuVernay *13th* y el libro de Michelle Alexander *El color de la justicia*, pero esas tres palabras son aún suficientes para resumir cuatro años de la agenda racista que gobernó la Casa Blanca.

Las librerías y la televisión ahora están inundadas por otro tipo de títulos: los que cuentan las interioridades del Gobierno de Donald Trump, los que denuncian con justa ira el patriarcado que representa el presidente y los que intentan entender

Todos los libros del presidente

Más de 1.200 libros se han escrito sobre el presidente desde 2016, más del doble de los que se vendieron en los últimos cuatro años del mandato de Barack Obama



Portadas de *Rabia*, de Bob Woodward. S. OLSON (GETTY)

la promesa rota de las redes sociales desde que llegó al poder el *twitter-presidente*. Las obsesiones editoriales de los últimos cuatro años reflejan, en cierta medida, las nuevas heridas que ha dejado con su paso Donald Trump.

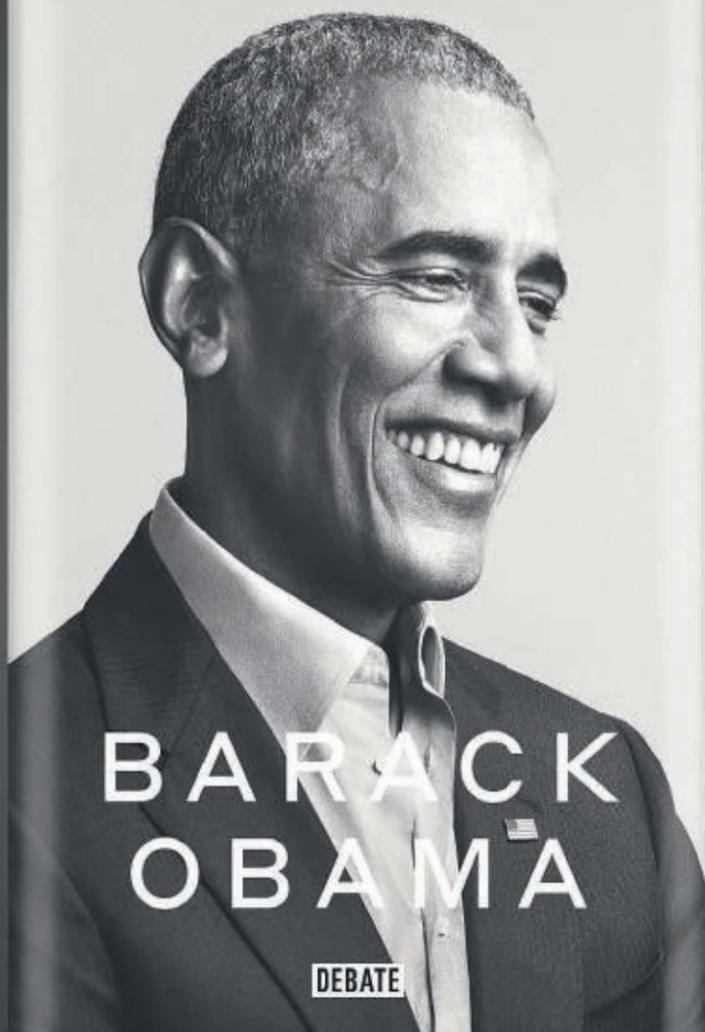
Más de 1.200 libros se han escrito sobre Trump desde 2016, según un estudio de NPD Books, más del doble de los que se vendieron en los últimos cuatro años de la presidencia de Obama. Son tantos que incluso el crítico literario de *The Washington Post*, Carlos Lozada, acaba de publicar un libro que analiza 150 de estos, titulado *What Were We Thinking*. “Para algunas personas, mi libro servirá como un resumen”, dijo recientemente el crítico.

Los *best sellers* sobre Trump se vendieron como si fueran pan caliente. A comienzos de 2018 los ciudadanos en Washington hicieron fila hasta medianoche para comprar *Fuego y furia*, del periodista Michael Wolff, cuya revelación principal fue citar al exasesor Steve Bannon criticando la reunión de los asesores de campaña de Trump con delegados rusos. La investigación judicial sobre la posible interferencia de Rusia llevó al famoso *The Mueller Report*, que tres editoriales (Skyhorse, Scribner y Melville House) decidieron publicar en tiempo récord como si fuera el último libro de Harry Potter. Luego llegaron *Miedo* (vendió 1,1 millo-

nes de copias en una semana) y más recientemente *Rabia* (600.000 ejemplares en el mismo tiempo), del periodista Bob Woodward, que revelaron lo que no era difícil adivinar: que muchos de los asesores de Trump ven a su jefe como a un idiota peligroso; que algunos le esconden información, y que el presidente mismo escondió información en febrero sobre la gravedad del coronavirus. Varios exasesores de la Casa Blanca, aprovechando el *boom*, saltaron directos de sus cargos oficiales a firmar un contrato editorial. Publicaron libros el exasesor de seguridad nacional John Bolton; el exdirector de comunicaciones Anthony Scaramucci; o el exabogado y examigo del presidente Michael Cohen. Pero ninguno ha vendido tanto como el nuevo *Siempre demasiado y nunca suficiente*, de la sobrina del jefe de Estado Mary Trump, cuyo subtítulo devuelve al fondo del problema: ‘Cómo mi familia creó al hombre más peligroso del mundo’. El libro vendió casi un millón de copias en su primer día, un récord histórico para la editorial Simon & Schuster.

“**Varios exasesores de la Casa Blanca saltaron directos de sus cargos a firmar un contrato para escribir un libro**”

UNA TIERRA PROMETIDA



BARACK
OBAMA

DEBATE

DEBATE

LAS MEMORIAS DEL PRESIDENTE
QUE NOS HIZO VOLVER A CREER
EN EL PODER DE LA DEMOCRACIA

17 DE NOVIEMBRE DE 2020



Penguin
Random House
Grupo Editorial



www.megustaleer.com



Disponible en
audiolibro y eBook